

Das Konzert wird auf den 20.01.2022 verlegt - die Tickets bleiben gültig und brauchen NICHT getauscht werden!

Stars der 7. TV-Staffel des VOX-Erfolgsformats ›Sing meinen Song - Das Tauschkonzert‹ müssen Corona-bedingt Live-Konzerte verschieben

Neue Tourtermine in Hamburg, München, Köln und Berlin für Januar 2022 bestätigt

Mit einer ausverkauften ›SING MEINEN SONG LIVE‹-Premiere wurde im Spätsommer 2019 auf der Berliner Waldbühne ›Sing meinen Song‹-Geschichte geschrieben. Rund 20.000 Fans hatten zum ersten Mal seit Start der preisgekrönten Musik-Event-Reihe (VOX) die Gelegenheit, die teilnehmenden KünstlerInnen gemeinsam live auf einer Bühne zu erleben.

Ganz klar, dass dieser Höhepunkt nach einer Wiederholung verlangt hat! Diese war nach der erfolgreichen TV-Ausstrahlung im vergangenen Frühjahr 2020 für Februar 2021 in vier deutschen Städten angesetzt. Doch auch die ›SING MEINEN SONG LIVE‹-Tournée bleibt nicht vor den Auswirkungen der Corona-Pandemie und dem anhaltenden Veranstaltungsverbot verschont. Somit werden die Stars der 7. Staffel vier exklusive Arena-Shows nun nicht wie geplant im Februar 2021, sondern ein knappes Jahr später, im Januar 2022

präsentieren: Hamburg (18.1.22, Barclaycard Arena), München (19.1.22, Olympiahalle), Köln (20.1.22, Lanxess Arena) und Berlin (22.1.22, Mercedes Benz Arena). Tickets behalten ihre Gültigkeit.

Auf ihrer Tournee werden Gastgeber Michael Patrick Kelly und der gesamte hochkarätige Cast der 7. Staffel intensive Gänsehautmomente beschern, wenn sie die Songs ihrer KollegInnen auf ihre ganz eigene Art interpretieren. MTV Europe Music Award-Gewinner Max Giesinger, die Singer-Songwriterin LEA, der deutsche Rapper MoTrip, Chartstürmer Nico Santos, ›Selig‹-Frontmann Jan Plewka und die niederländische Sängerin Ilse DeLange performen - natürlich mit der großartigen ›Sing meinen Song‹-Band ›Grosch's Eleven‹ - die schönsten Hits der 7. Staffel und weitere Überraschungen live vor ihrem Fanpublikum!

In der Musik-Event-Reihe ›Sing meinen Song - Das Tauschkonzert‹ (VOX) stellen sich sieben Ausnahme-MusikerInnen einer musikalischen Herausforderung: Sie interpretieren die Songs der anderen teilnehmenden KünstlerInnen neu. Und das seit 2014 mit großem Erfolg!

Bis zu 2,96 Millionen ZuschauerInnen ab 3 Jahren verfolgten bislang ›Sing meinen Song - Das Tauschkonzert‹, in der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen erzielte das Erfolgsformat starke Marktanteile von bis zu 20,3 Prozent. Darüber hinaus ist die Musik-Event-Reihe mit dem Deutschen Fernsehpreis (2014), der Goldenen Kamera (2018), dem Bambi (2015) sowie dem ECHO (2015) ausgezeichnet worden und war unter anderem für den Grimme-Preis (2015) nominiert.