Die Tournee wurde nun leider ersatzlos abgesagt - Tickets können dort zurück gegeben werden, wo sie gekauft wurden!

Hier das offizielle Statement:

german below

“With the current global situation with the Coronavirus and the impact that is having on all touring, we are sad to announce that by mutual decision with our partners, the planned headline shows in Germany, Austria & Switzerland in March and February can no longer go ahead. We have tried everything within our power to make this tour go ahead, but on this occasion it has proven to be impossible given the uncertainty in the world at the moment. The safety of fans, musicians, crew and Tom is paramount and we think it is sensible to just take some time to consider when it is appropriate to come back with a new tour. Please return to your point of purchase for more details.”

*"Aufgrund der aktuellen weltweiten Situation mit dem Coronavirus und den Auswirkungen, die dies auf alle Tourneen hat, müssen wir leider bekannt geben, dass die geplanten Headline-Shows in Deutschland, Österreich und der Schweiz im März und Februar aufgrund einer gemeinsamen Entscheidung mit unseren Partnern nicht mehr stattfinden können. Wir haben alles in unserer Macht Stehende versucht, um diese Tournee durchzuführen, aber in Anbetracht der unsicheren Lage in der Welt hat es sich als unmöglich erwiesen. Die Sicherheit der Fans, der Musiker*innen, der Crew und von Tom steht an erster Stelle und wir denken, dass es vernünftig ist, sich etwas Zeit zu nehmen, um zu überlegen, wann es angemessen ist, mit einer neuen Tour zurückzukommen. Für eine Ticketrückgabe, wendet euch bitte an die VVK-Stelle, bei der ihr euer Ticket erworben habt.“*

Mit kleinen Schritten und Fingerspitzengefühl etablierte sich Tom Gregory in nur drei Jahren fest in der Musikindustrie. Bereits mit seiner ersten Single „Run To You“ erarbeitete sich der junge Brite einen Achtungserfolg. Der Song kletterte hoch auf Platz #27 in den offiziellen deutschen Airplaycharts und zählt bis heute mehr als 30 Millionen Streams. Seitdem tourte Tom Gregory jedes Jahr von Frühling bis Herbst und erschuf sich auch live eine treue Fangemeinde.

Die Energy Star Night in Zürich mit 14.000 Besuchern ist nur einer von vielen Meilensteinen in seiner noch jungen Karriere. Mit „Honest“ konnte Tom an den Erfolg anknüpfen. Platz #23 der deutschen Airplaycharts ließ bereits erahnen, dass hier Großes im Anmarsch ist.
Tom Gregory entwickelte sich weiter. Schuf seinen ganz eigenen, organischen Sound und wurde prompt belohnt. „Small Steps“ erreichte Platz #3 und die darauffolgende Single „Fingertips“ dann die Pole Position der deutschen Airplaycharts.

Auch große internationale Radiosender, wie BBC Radio 2 (UK), Radio2 (Holland) oder Eska (Polen), wurden auf Tom aufmerksam und spielten seine Hits auf Hot-Rotation. Das

Momentum kreierte eine hohe Aufmerksamkeit um den mittlerweile 24-Jährigen. Die Kollaboration mit dem international erfolgreichen DJ- und Produzenten-Duo VIZE „Never Let Me Down“ wird bereits jetzt als Sommerhit 2020 gehandelt und zeigt Tom Gregorys Facettenreichtum. Mittlerweile kann Tom mit mehr als einer Million täglicher Streams sowie über fünf Millionen monatlichen Spotify-Hörern aufwarten. Sein lang ersehntes Debütalbum „Heaven In A World So Cold“ erscheint am 18. September bei Kontor Records.