

In Mannheim gibt es eine Ausnahme, was die Bestellung von Tickets für Menschen mit Behinderung betrifft:

Die Rollstuhlplätze sind über die Ticket-Hotline der SAP Arena unter 0621-18190333, im Ticketshop der Arena sowie im WHISTLE Fanwear - Tickets in Mannheim erhältlich.

Präsentiert von [SWR 3](#) und [Mannheimer Morgen](#)

Nach "Leichtes Gepäck" gehen Stefanie Kloß, Andreas Nowak, Johannes und Thomas Stolle musikalisch jetzt den nächsten Schritt - ach was, die nächsten "Schritte". Denn genau so heißt es, das 6. Studioalbum von SILBERMOND.

Dass sie im Grunde nie aufgehört haben, weiter an Songs, der eigenen künstlerischen Entwicklung und der Auseinandersetzung mit der Welt um sie herum zu arbeiten, zeigen SILBERMOND im Frühjahr 2019 mit der Veröffentlichung von „Mein Osten“ - einer unter die Haut gehenden, kritischen Liebeserklärung an ihre Heimat - und mit der Single „Träum ja nur (Hippies)“ - einem emotionalen Plädoyer, sich den Traum von einer besseren Welt nicht ausreden zu lassen.

Was sich mit der Single „Träum ja nur (Hippies)“ angedeutet hat, hat sich bestätigt: Das 6. Studio-Album von SILBERMOND kommt - und getauft worden ist es auf „Schritte“.

Schon mit „Leichtes Gepäck“ zeigte die Band, dass Mut und künstlerische Weiterentwicklung zusammengehören. Mit dem Album „Schritte“ begegnen wir einer eingeschworenen Künstlergemeinschaft, die sich vollends selbstbewusst und souverän äußert - und auch positioniert. Mal zu sehr persönlichen, mal zu gesellschaftlichen Themen. Bei allem inhaltlichen Gewicht, das die Vier mit „Schritte“ transportieren: Nie gleiten sie ins Pompöse aus, musikalisch wie textlich.

Fazit: Leichtigkeit und Tiefe, Euphorie und Melancholie. Das Leben ist gemischt. Und dennoch ist es die Arbeit eines Künstlers, im Vergänglichen einen Standpunkt zu suchen, eine Haltung zu finden. Zu berühren, ohne zu predigen. SILBERMOND gelingt genau das - mit dem wirklich außergewöhnlichen Album „Schritte“.

„Schritte“ wurde produziert von Alexander Freund, Moritz Enders & Thomas Stolle und aufgenommen im Toolhouse Studio, Rotenburg und in La Fabrique, Saint-Remis de Provence und erschien am 15.11.2019 als Joint Venture von Verschwende Deine Zeit und Sony Music.

Karten gibt es an allen bekannten Vorverkaufsstellen ab 31,50€ zzgl. Gebühren, Kinder ab 6 bis 12 Jahren erhalten einen Rabatt.